



Pescaturisme, tractant d'acostar la pesca a la societat

L'«start-up» mallorquina, que ja ha gestionat més de 700 reserves a través de la seva multiplataforma web, operarà també a Barcelona a partir de 2018



Pepe Martínez, E.C.

DES DE FA uns mesos, a Mallorca hi ha petits grups de turistes que s'aixequen ben d'hora per embarcar-se a les 5 del matí a una sèrie de vaixells de pesca que parteixen de diferents ports de l'illa, en funció de la seva capacitat i disponibilitat. Es tracta d'excursions pesqueres adaptades a les necessitats de tots, però que són un reflex de les activitats "reals" dels pescadors per tal de mostrar l'art de la captura del pop, de la llagosta o del moll, per posar tres exemples d'espècies comercials emblemàtiques. Si som a l'estiu, els visitants potser tindran la sort de poder fer un capficó mentre algú de la tripulació els prepara un arròs de peix o una sípia a la planxa. És el mateix dinar que els pescadors farien per a ells, però que comparteixen amb els seus convidats.

LA IDEA ÉS passar mig dia junts, o un de sencer, i aprendre més coses sobre els recursos de la mar. Acostar el món de la pesca artesanal a la societat i possibilitar que els turistes o qualsevol persona que hi estigui interessada pugui embarcar-se en un vaixell per tal de viure una experiència diferent. Aquesta és la filosofia de PescaTurismo, una *start-up* instal·lada al Parc Bit de Mallorca que opera des de principis d'aquest any a través d'una multiplataforma web amb la qual els usuaris poden triar el dia que volen fer l'excursió, el vaixell de pesca que prefereixen o el port de sortida; així sí, sempre adaptant-se al ritme de feina i les tasques habituals desenvolupades per la tripulació de cada una de les embarcacions.

UBICADA A LA incubadora física del



OLIVER SCHOLL - XOL MALLORCA

Parc Bit, PescaTurismo és una *start-up* de base tecnològica on ara mateix fan feina quatre persones. L'empresa es va crear a finals de 2015, però no va ser fins al mes de gener d'aquest any que va començar a gestionar les reserves a través de la seva pàgina web, que té diversos dominis: en català a pescaturisme.com,

en castellà a pescaturismomallorca.com, en anglès a fishingtripmajorca.co.uk i en alemany a angeltourenmallorca.de. Per ara ja s'han gestionat més de 700 reserves, la majoria fetes per internet des dels llocs d'origen: Alemanya, Gran Bretanya, França, Suïssa, Bèlgica, la Xina, Corea del Sud i molts altres

països del món. Fins al 80% de les reserves corresponen a turistes de l'estranger; la resta són espanyols. Sembla que els mallorquins ho estan "descobrint" com a regal per a les seves parelles o per als seus amics.

EL CEO DE PescaTurismo, Pepe Martínez, explica que s'ha obert un camí "pioner" a les Balears. Recorda que qualsevol embarcació pesquera ja pot rebre passatgers, gràcies a un decret del Govern de les Illes Balears aprovat el mes d'abril de 2016. Tots els vaixells, però, han de sol·licitar una autorització a Capitania Marítima, que s'encarrega de fixar el nombre de visitants que poden acompanyar els pescadors en les seves sortides a la mar. Martínez argumenta que la pesca ha estat sempre una activitat molt arrelada a la cultura mallorquina. No obstant això, constata que a dia d'avui la flota pesquera tradicional no supera les 300 embarcacions en

aquesta illa. "És per això que ens agradaria contribuir a difondre el treball de les pesqueries i mostrar als estrangers i als residents la riquesa biològica i paisatgística de Mallorca. La nostra empresa té un component social i ecològic molt important", recalca Martínez sobre aquesta qüestió.

PERÒ PESCATURISME TAMBÉ és una *start-up* i, com a tal, necessita créixer i aconseguir rendibilitat. En aquest aspecte, el model de negoci funciona de la manera següent: un cop l'usuari decideix fer una reserva, que costa entre 70 i 130 euros per persona, llavors el 80% de l'import se'l queda el patró de l'embarcació escollida per fer la sortida. "Per a ells suposa una ajuda bastant important", apunta Martínez. Un altre 4% de l'import va a parar a les Confraries de Pescadors per a activitats de suport a les seves embarcacions. El restant 16% és per a l'*start-up*, que rep directament la



PESCATURISME

quantitat en el moment que l'usuari fa la compra a través de la seva targeta de crèdit. "Ara mateix estam cobrint despeses, però a partir del moment que aconseguim un determinat volum de reserves, llavors començarem a obtenir beneficis", explica el director de PescaTurismo. Un dels principals problemes que s'ha trobat l'empresa ha estat haver de superar tota una sèrie de requisits legislatius, bàsicament pel fet d'haver d'esperar les autoritzacions de Capitania Marítima. "Hi ha tramitacions de vaixells que han tardat més d'un any a aprovar-se", explica Martínez.

ARA MATEIX S'HAN fet ja unes 300 excursions, des del mes de gener fins ara, en les quals han participat més de 700 persones, la major part de les quals han estat estrangers que venen a Mallorca de vacances i decideixen passar un dia "diferent" sense massificació i en contacte amb la mar, la natura i el món de la pesca. A principis d'any PescaTurismo va començar a operar a Mallorca amb quatre vaixells, però actualment ja en són 30, distribuïts entre Andratx, Palma, la Colònia de Sant Jordi, Portopetro, Cala Bona, Cala Rajada, la Colònia de Sant Pere, Can Picafort, el Port d'Alcúdia, Pollença i Sòller. A Menorca hi ha dos vaixells, i a Ciutadella i l'altre a Maó.

De moment, a Eivissa encara ho hi ha cap embarcació operativa, pendent de les autoritzacions de Capitania Marítima en aquesta illa. "Estam arrancant i encara provam coses, però la resposta està sent molt positiva i estam satisfets", diu Martínez.

PESCATURISME ACABA DE tancar un acord amb la Confraria de Pescadors de Barcelona per començar a operar en aquesta ciutat a partir de 2018. "Per a nosaltres és molt important tenir la possibilitat d'expandir-nos a Barcelona, de moment amb un vaixell, que esperam que sigui operatiu a principis de l'any vinent", explica Martínez. El litoral de Catalunya només té mitja dotzena de vaixells que dediquen part de la seva capacitat a portar turistes. "Allà estan fent molta promoció -indica, referint-se a les campanyes de difusió impulsades

per les administracions i entitats catalanes- i, en canvi, aquí, a Mallorca, ens costa un poc més, i això que nosaltres hem aconseguit tenir molts més vaixells de pesca amb autorització", puntualitza. No obstant això, agraeix el suport rebut per part de la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca. "Sense ells no existiria el Decret de pesca i turisme, que feia molt anys que a les Balears es demanava", apunta Martínez.



PESCATURISME ES PROMOU també a través de les xarxes socials i amb campanyes de difusió que inclouen la publicació d'un blog amb les experiències dels usuaris que ja han participat en alguna excursió marítima. L'*start-up* també ha aconseguit acords amb entitats especialitzades i bastant potents com el Grup Hotelbeds, el Grup Sol Melià i CityExpert, entre d'altres. Per fer-hi una reserva, basta entrar a la plataforma web i escollir segons les preferències de cadascú, en funció del perfil de l'usuari. Lògicament, no és el mateix anar-hi amb la família que cercar una experiència de plena immersió en el "dia a dia" dels pescadors. Hi ha diferents horaris de sortida -a les 5 del matí, a les 9 i fins i tot més tard-, depenent del tipus de pesca, com la llagosta a l'estiu, la llampuga en aquesta època de l'any i la sípia els mesos d'hivern.

ÉS EL TURISTA el que s'adapta al pescador, i no a l'inrevés. L'única diferència és que els vaixells porten menys xarxes perquè els passatgers es puguin assegurar i anar més amples. La capacitat varia segons la classe de vaixell: fins a 8 metres amb dos turistes; de 8 a 12 metres amb quatre i els majors de 20 metres amb cinc. "Per part dels pescadors hem tingut una resposta fantàstica, perquè se senten valorats i, a més, no els suposa cap feina extra, només han de comprovar les reserves fetes per internet i després rebre els turistes. En definitiva, estam ajudant un sector a subsistir per tal que els ports de pesca deixin de ser una simple postal del passat", conclou Martínez. —Enric Culat

